



Спеціальні критерії оцінки якості для економічного університету: дороговказ у рейтинг Financial Times



Co-funded by the
Tempus Programme
of the European Union

Роксоляна Любачівська
Фахівець ЦМММ, КНЕУ

Вплив міжнародних рейтингів на якість освіти ВНЗ

“Рейтинги і відповідальність у сфері вищої освіти” (ЮНЕСКО, 2013р.):

- Прозора методологія
- Оцінення включає інформацію від випускників та працівників ВНЗ
- Посилення інтернаціоналізації як інструмента забезпечення якості
- Мотивація щодо забезпечення якості
- Забезпечення якості наукової діяльності

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002207/220789e.pdf>

Рейтинги FT

- **MBA**
- **Online MBA**
- **Executive Education**
- **Masters in Finance**
- **Masters in Management**
- **Executive MBA (бізнес-освіта для топ-менеджерів та власників бізнесу)**
- **European Business Schools**

Інформація щодо методології складання рейтингів:

<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/>

Необхідні умови для участі в рейтингу

- акредитація Асоціацією з розвитку університетських бізнес-шкіл (Association to Advance Collegiate Schools of Business, AACSB) або Європейською системою покращення якості (European Quality Improvement System)
- мати програму, яка триває не менше чотирьох років
- випустити першу групу принаймні за три роки до дати публікації рейтингу.

Критерії оцінювання рейтингу MBA (2016р.)

1. Заробітна плата на 3-ий рік після завершення програми/навчання(20%)
2. Підвищення заробітної плати (20%)
3. Співвідношення ціни та якості (3%)
4. Кар'єрний ріст (3%)
5. Досягнуті цілі (3%)
6. Місцезнаходження (2%)
7. Влаштування на роботу за 3 місяці після завершення програми/навчання (2%)
8. Випускники рекомендують (2%)
9. Частка жінок у викладацькому складі (2%)
10. Частка жінок серед студентів (2%)
11. Частка жінок у керівництві(1%)
12. Частка іноземних викладачів (4%)
13. Частка іноземних студентів (4%)
14. Частка іноземних працівників у керівництві (2%)
15. Міжнародний досвід (3%)
16. Міжнародна мобільність (6%)
17. Кількість іноземних мов необхідних для завершення програми/навчання (1%)
18. Частка викладачів, які мають ступінь PhD (5%)
19. Випускники PhD (5%)
20. Якість наукових проектів (10%) (для рейтингів The MBA, EMBA та Online MBA)

Критерії оцінювання рейтингу магістерських програм з менеджменту (2016р)

1. Заробітна плата на 3-ий рік після завершення програми/навчання (20%)
2. Співвідношення ціни та якості (5%)
3. Підвищення заробітної плати (20%)
4. Кар'єрний ріст (5%)
5. Досягнуті цілі (5%)
6. Місцезнаходження (5%)
7. Влаштування на роботу за 3 місяці після завершення програми/навчання (5%)
8. Частка жінок у викладацькому складі (2%)
9. Частка жінок серед студентів (2%)
10. Частка жінок у керівництві (1%)
11. Частка іноземних викладачів (4%)
12. Частка іноземних студентів (4%)
13. Частка іноземних працівників у керівництві (3%)
15. Міжнародна мобільність (6%)
16. Кількість іноземних мов необхідних для завершення програми/навчання (1%)
17. Частка викладачів, які мають ступінь PhD (5%)
- 18. Тривалість курсу (місяців)**
- 19. Частка студентів, які пройшли стажування в рамках програми**

Критерії оцінювання рейтингу європейських бізнес-шкіл (2016р.)

- 1. MBA (25%)**
- 2. Masters in Management (25%)**
- 3. Executive MBA (бізнес-освіта для топ-менеджерів та власників бізнесу) (25%)**
- 4. Executive Education (25%)**

Індикатори інтернаціоналізації КНЕУ (Стратегія інтернаціоналізації)

- акредитація навчальних програм у міжнародних та національних агентствах з акредитації освітніх послуг/кількість іноземних студентів;
- кількість студентів, що пройшли навчання за кордоном;
- кількість студентів, які брали участь у науково-освітніх заходах за кордоном;
- кількість студентів, які брали участь у міжнародних науково-освітніх заходах в Університеті;
- частка іноземних науково-педагогічних працівників;
- частка іноземних студентів
- кількість проведених міжнародних заходів;
- кількість цитувань в міжнародній наукометричній базі СКОПУС та інших;
- кількість публікацій працівників Університету за кордоном;
- частка іноземних науково-педагогічних працівників.

Стратегічні цілі та їх кількісний вимір КНЕУ (Стратегія Інтернаціоналізації)

- збільшити до 1% частку іноземних працівників у загальній структурі науково-педагогічних працівників Університету;
- довести кількість іноземних студентів – до 500 осіб;
- збільшити у 10 разів частку публікацій з міжнародним співавторством;
- збільшити у 15 разів кількість публікацій у міжнародних наукометричних базах даних;
- забезпечити міжнародну акредитацію програм – не менше 1-ї на бакалаврському та 8-ми на магістерському рівнях освіти;
- сприяти розвитку веб-сайту Університету та його позиціонуванню рейтингу Вебометрікс у числі 1000-і найкращих у світі.

Інтернаціоналізація навчальної діяльності КНЕУ (Стратегія Інтернаціоналізації)

- розроблення спільних із зарубіжними партнерами навчальних програм;
- створення міжнародних програм обміну студентами;
- акредитація навчальних програм у міжнародних та національних агентствах з акредитації освітніх послуг;
- узагальнення відомостей про можливості участі в міжнародних програмах академічної мобільності та мотивація науково-педагогічних працівників до неї;
- створення в Університеті міжнародних ексклюзивних навчальних програм;
- розроблення комплексної моделі організації та розвитку активних літніх шкіл. Проведення літніх шкіл разом з університетами-партнерами із залученням іноземних студентів;
- налагодження співробітництва з зарубіжними та вітчизняними організаціями залучення іноземних студентів;
- встановлення переліку іноземних мов, за яким здійснюється викладання навчальних дисциплін;
- диверсифікація обсягів та видів послуг, що пов'язані із здобуттям післядипломної освіти, іноземним громадянам в Україні;
- розвиток співробітництва Університету з іноземними кадровими агентствами щодо працевлаштування випускників, проходження практики студентами в іноземних компаніях, ТНК та міжнародних організаціях;
- розширення практики залучення іноземних викладачів до навчального процесу в Університеті.

Рейтинг європейських бізнес-шкіл (2016р.)

Rank 2016	Rank 2015	Rank 2014	3 year average rank	Business School	Country	Full time MBA 2016	MBA Salary today (\$)	MBA Salary increase (%)	Executive MBA 2016 ^[1]	EMBA Salary today (\$) # ^[1]	EMBA Salary increase (%) # ^[1]	Masters in Management 2016	Masters in Management salary today (\$)	Open programmes - Executive Education 2016	Custom programmes - Executive Education 2016	Female Faculty (%) ^[2]	International Faculty (%) ^[2]	Faculty with doctorate (%) ^[2]
1	1	1	1	London Business School	UK	2	154,150	100	10 (4)	205,661 (227,510)	47 (54)	6	78,156	7	4	27	86	100
2	2	2	2	HEC Paris	France	6	134,299	108	2	328,668	54	2	89,793	4	2	19	69	100
3	3	5	4	Insead	France	1	166,510	96	3 (1)	255,233 (327,140)	52 (63)	-	-	6	6	16	95	97
4	5	3	4	IE Business School	Spain	4	159,266	104	6	244,817	45	7	81,491	11	-	38	62	98
5	4	6	5	University of St Gallen	Switzerland	21	112,940	60	25	161,523	41	1	101,502	19	20	15	80	100
6	5	4	5	Esade Business School	Spain	8	132,119	117	17	205,320	38	9	67,810	3	10	35	40	92
6	7	8	7	SDA Bocconi	Italy	9	122,955	116	36	145,697	50	11	69,982	20	5	37	30	95
8	8	7	8	Iese Business School	Spain	7	140,185	121	7	255,542	64	-	-	2	1	26	76	100
9	9	9	9	IMD	Switzerland	5	157,439	83	14	272,444	43	-	-	1	3	16	95	100
10	13	11	11	Rotterdam School of Management, Erasmus University	Netherlands	17	107,998	81	28 (15)	127,482 (204,112)	50 (74)	5	73,364	34	31	24	49	100

Рейтинг МВА (2016р.)

Rank in 2016	Rank in 2015	Rank in 2014	3 year average rank	School name	Country	Audit year	Salary today (US\$)	Weighted salary (US\$)	Salary percentage increase	Value for money rank	Career progress rank	Aims achieved (%)	Placement success rank	Employed at three months (%)	Alumni recommend rank	Female faculty (%)	Female students (%)	Female board (%)	International faculty (%)	International students (%)	International board (%)	International mobility rank	International course experience rank	Languages	Faculty with doctorates (%)	PhD graduates	FT research rank
1	4	5	3	Insead	France / Singapore	2015	166,168	166,510	96	10	25	84	59	83 (98)	6	17	30	24	93	95	81	3	5	2	97	26 (46)	6
2	1	1	1	Harvard Business School	US	2013	172,275	172,501	94	82	7	85	40	91 (100)	1	28	42	49	38	34	27	51	57	0	91	63 (40)	2
3	2	3	3	London Business School	UK	2015	154,830	154,150	100	72	9	87	39	93 (99)	5	27	37	32	86	93	65	4	7	1	100	31 (26)	5
4	3	4	4	University of Pennsylvania: Wharton	US	2013	177,287	177,877	84	95	16	84	30	94 (94)	4	20	43	17	35	32	50	45	54	0	100	89 (26)	1
5	4	2	4	Stanford Graduate School of Business	US	2015	185,174	185,939	87	83	3	85	29	86 (100)	2	23	40	30	39	36	15	62	15	0	93	45 (33)	14
6	6	5	6	Columbia Business School	US	2014	169,679	169,866	99	92	22	84	17	92 (92)	8	19	36	12	59	47	34	44	68	0	94	50 (20)	13
7	10	11	9	University of California at Berkeley: Haas	US	2012	167,227	169,395	93	69	34	85	18	94 (99)	10	22	41	17	45	43	13	52	33	0	100	35 (23)	11
8	9	9	9	University of Chicago: Booth	US	2012	161,182	158,259	107	84	39	85	2	95 (99)	9	15	42	12	36	42	43	61	67	0	96	68 (18)	6
9	8	8	8	MIT: Sloan	US	2014	158,736	159,909	90	96	11	83	48	92 (98)	3	21	41	14	39	48	53	54	31	0	100	50 (40)	6
10	13	16	13	University of Cambridge: Judge	UK	2012	156,917	156,323	95	4	6	86	24	89 (89)	41	15	38	22	68	92	44	17	58	0	96	46 (7)	26

Інтерактивна таблиця рейтингу FT

<http://rankings.ft.com/businessschoolrankings/rankings>

Add more information to your table

Show featured fields ▲

<input type="checkbox"/> 3-year average	<input type="checkbox"/> Aims achieved	<input type="checkbox"/> Average course length (months)	<input type="checkbox"/> Career progress rank
<input type="checkbox"/> Employment	<input type="checkbox"/> Internships	<input type="checkbox"/> Intl. board	<input type="checkbox"/> Country
<input type="checkbox"/> Intl. faculty	<input type="checkbox"/> Intl. mobility	<input type="checkbox"/> Intl. students	<input type="checkbox"/> Intl. course
<input type="checkbox"/> PhD Faculty	<input type="checkbox"/> Placements	<input type="checkbox"/> Programme name	<input type="checkbox"/> Languages
<input type="checkbox"/> Salary today (US\$)	<input type="checkbox"/> Value	<input type="checkbox"/> Wom. faculty	<input type="checkbox"/> Salary percentage increase
<input type="checkbox"/> Women on board (%)	<input type="checkbox"/> 2014	<input type="checkbox"/> 2015	<input type="checkbox"/> Wom. students
			<input type="checkbox"/> 2016

Календарний план рейтингів FT

Рейтинг	Початок дослідження	Завершення дослідження	Публікація результатів
MBA	Вересень	Жовтень	Січень
Online MBA	Січень	Лютий	Березень
Executive Education	Лютий	Березень	Травень
Masters in Finance	Березень	Квітень	Червень
Masters in Management	Квітень	Травень	Вересень
Executive MBA	Червень	Липень	Жовтень
European Business Schools	-	-	Грудень

