

# Роль стейкхолдерів у системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти відповідно до нового Закону України «Про вищу освіту»



**В.І. Луговий**, д.пед.н., проф., акад.,  
НАПН України, Національний експерт з  
реформування вищої освіти Програми Еразмус+  
***h-index - 19***

(У презентації використанні спільні з  
**Ж.В. Талановою і О.М. Слюсаренко** розробки)

24 травня 2018 р.



With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# Якість у концепції Закону України «Про вищу освіту» (2014 р. із змінами)

- концепція вимірюваної (відтак порівнюваної та визнаної) якості
- результатна парадигма
- компетентнісний підхід
- Тюнінг (з 2000 р., Єврокомісія)
- ЕСР (2005, 2015 рр., Болонський процес)

# Якість у концепції Закону України «Про вищу освіту» (2014 р.)

## ➤ Розділ III. Стандарти освітньої діяльності та вищої освіти

(з 2015 р. умови освітньої діяльності за ЗУ «Про ліцензування господарської діяльності», постановою КМУ від 10 травня 2018 р. № 347 внесено зміни в *Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти*)

## ➤ Стандарти вищої освіти – національна *традиція* і специфіка, але з урахуванням сучасного європейського бачення

# Якість у концепції Закону України «Про вищу освіту» (2014 р.)

## ➤ Розділ V. Забезпечення якості вищої освіти (національна *інновація*)

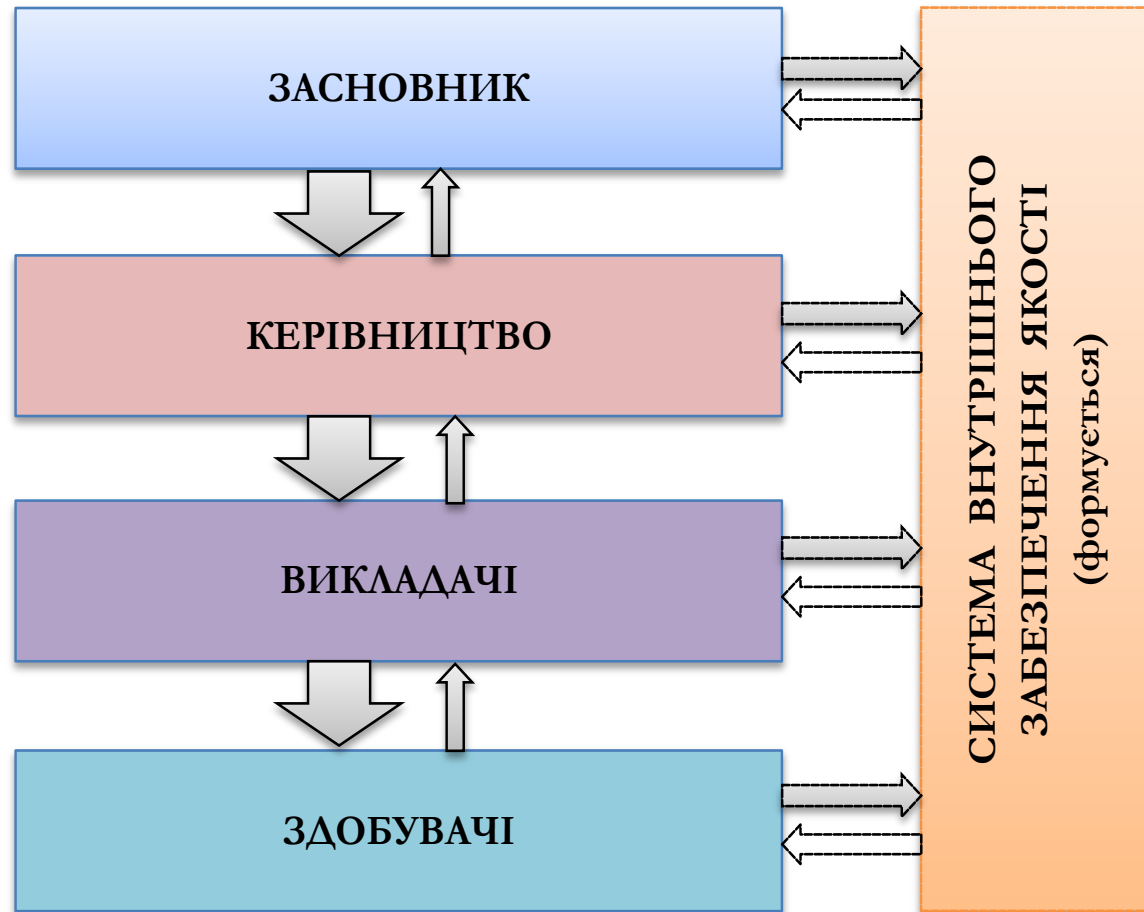
Унормовує систему забезпечення якості вищої освіти, що складається із:

- системи внутрішнього забезпечення якості (інституційний рівень)
- системи зовнішнього забезпечення якості (національний рівень)
- системи забезпечення якості діяльності НАЗЯВО

# Основні стейкхолдери у системі внутрішнього забезпечення якості (інституційний рівень)

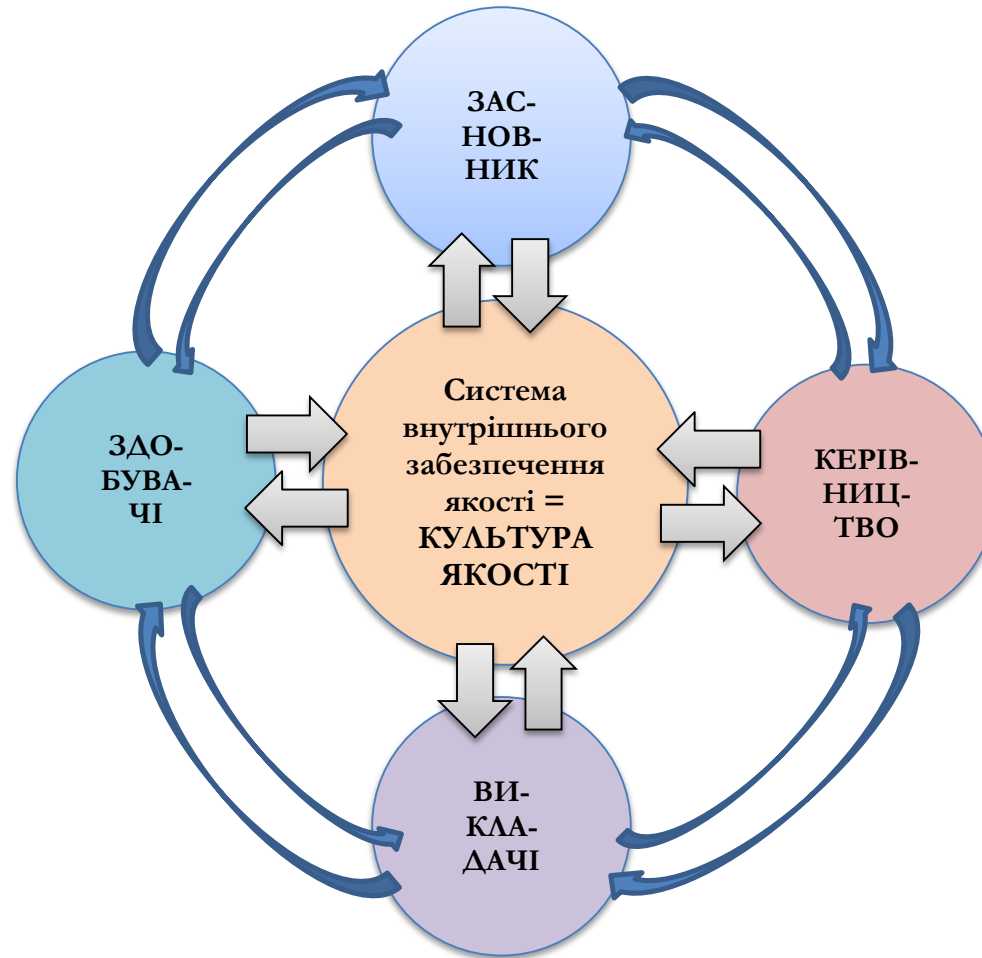
- Засновник (закладу)
- Керівництво (керівники)
- Викладачі (науково-педагогічні працівники)
- Здобувачі (вищої освіти)

# Роль основних стейкхолдерів у системі внутрішнього забезпечення якості (унормована законом): сучасний стан



Фактичне домінування *субординації* (синергія відсутня)

# Роль основних стейкхолдерів у системі внутрішнього забезпечення якості (унормована законом): візія



Потрібне домінування **координації, інклюзії** в діяльності та управлінні для синергійного процвітання закладу

# Мотивація досягнення якості

За майже 4 роки дії ЗУ «Про вищу освіту» не вдалося створити повноцінну **систему мотивації**.

Основні стейкхолдери, за великим рахунком, **не вмотивовані або слабо вмотивовані** боротися за якість взагалі, конкурентоспроможну якість особливо.

З-поміж причин:

- брак **об'єктивного оцінювання** результатів діяльності закладів;
- брак **конкурентних засад** існування закладів;
- відсутність **НАЗЯВО**;
- нехтування кращим **світовим досвідом**.



# Два виміри якості і стандартів якості

- **Якість-визначеність (норма) і якість-відповідність (досконалість, вище норми)**
- **Стандарти-сутність (норма) і стандарти-справність (досконалість, вище норми): стандарти забезпечення і стандарти розвитку**
- **Забезпечення (нормування) і вдосконалення (перевищення норми, розвиток) якості за ESR в ЄПВО**
- **Привабливий і конкурентоспроможний (досконалий) ЄПВО**

# Два виміри мотивації суб'єкта

**Креативна мотивація як заохочення, надихання**  
(creative motivation as encouragement – inspiration, support, confidence, hope) – **внутрішній для суб'єкта (зокрема особи) чинник впливу на якість діяльності (орієнтований на стандарти розвитку)**

**Виконавча мотивація як стимулювання, спонукання**  
(executive motivation as stimulus – evoke, course, urge, push) – **зовнішній для суб'єкта (зокрема особи) чинник впливу на якість діяльності (орієнтований на стандарти забезпечення)**

## Два виміри мотивації суб'єкта

**Креативна мотивація як заохочення, надихання –**  
зумовлює прагнення суб'єкта/особи **до**  
**повторення успіху, винагороди за досконалість,**  
викликає **інноваційну ініціативу,** сприяє  
формуванню **культури досконалої якості**

**Виконавча мотивація як стимулювання, спонукання –**  
зумовлює прагнення суб'єкта/особи **до**  
**уникнення небезпеки, санкцій за неуспіх,**  
обмежується **рекомендаційно-репродуктивною**  
діяльністю, формуванням мінімально достатньої  
**культури якості.**

# Конкуренція як контекст мотивації суб'єкта

**Креативна мотивація як заохочення, надихання –**  
зумовлює прагнення суб'єкта/особи **до**  
**першості, лідерства, неперевершеності** в  
конкурентному змаганні

**Виконавча мотивація як стимулювання, спонукання –**  
зумовлює прагнення суб'єкта/особи **до**  
**виживання, утримання «на плаву», «у сідлі»** в  
конкурентному змаганні

# Конкуренція як умова розвитку і посилення тенденції до мотивації креативності/інноваційності суб'єкта

Тенденція підвищення ролі **креативної мотивації** в діяльності суб'єкта

Креативна мотивація формується у процесі становлення **культури досконалості** (культури досконалої якості) суб'єкта будь-якої модальності – **особи, інституції, нації, регіону світу**

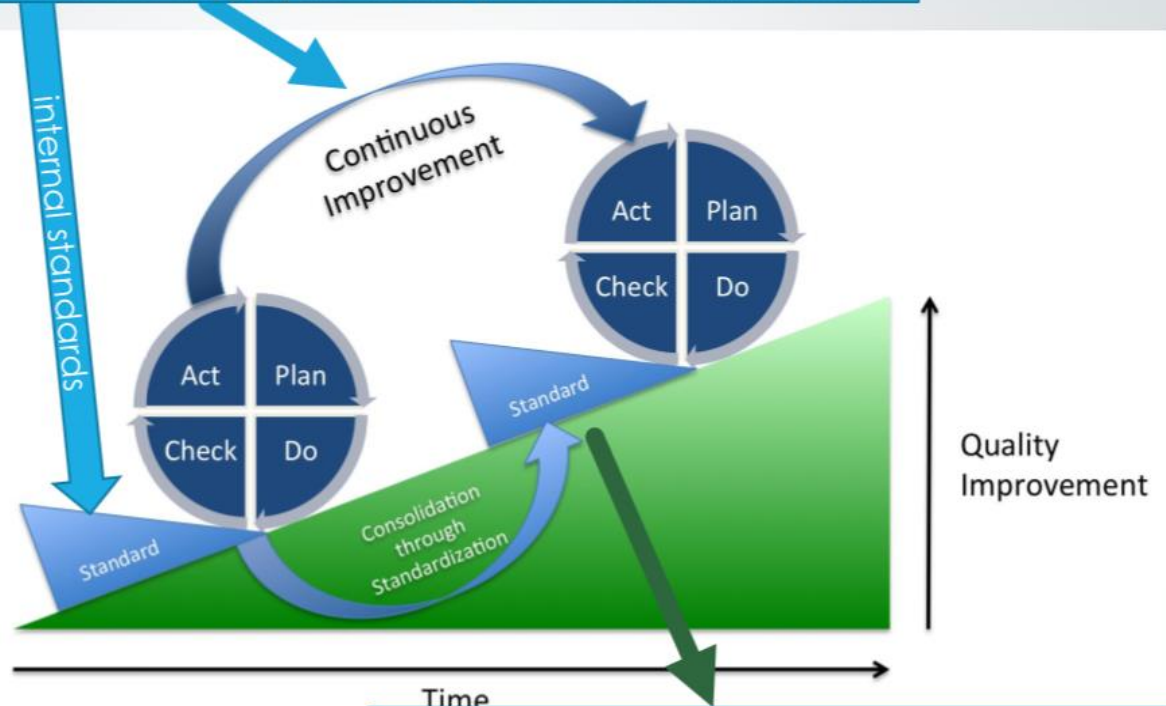
В Україні домінує система **виконавчої мотивації**

# Стандартизація (убезпечення) вищої освіти (низькоукладна вища освіта)

The essentials of IQA & EQA

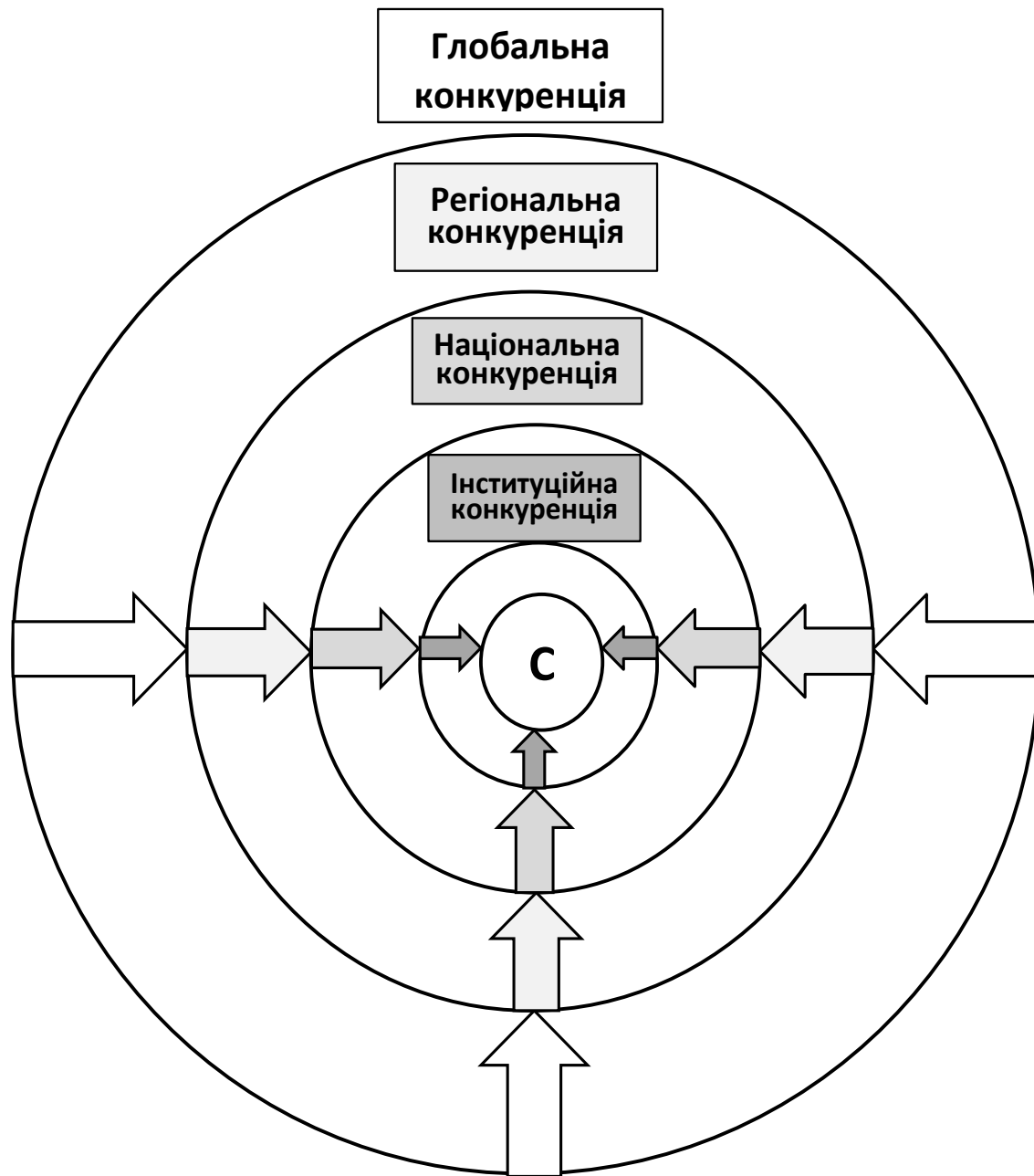
Enhancement & accountability

IQA: SMART goals from mission & strategy through action plans and monitoring by measuring realisation via indicators



QA in HE  
quality as added value

Конкуренція як  
контексту-  
альний  
чинник  
мотивації  
суб'єкта



# Порівняння мотивації та ефективності сумірних за ресурсами країн

| № | Характеристика країни                        | Сполучене Королівство       | Україна                       |
|---|----------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|
| 1 | 2                                            | 3                           | 4                             |
| 1 | Населення, млн                               | 64,7                        | 44,8                          |
| 2 | Площа, тис. км <sup>2</sup>                  | 315,1                       | 603,5                         |
| 3 | Сукупний ВВП, трлн дол. ПКС                  | 2,5                         | 0,3                           |
| 4 | ВВП на душу населення, тис. дол. ПКС         | 38,7                        | 7,4                           |
| 5 | Кількість закладів університетського типу    | 156                         | 398+221=619<br>(без коледжів) |
| 6 | Присутність у Шанхайському рейтингу, топ-800 | 50 закладів                 | -                             |
| 7 | Найвище місце за Шанхайським рейтингом       | 3-те місце<br>Ун. Кембриджа | -                             |



# Порівняння мотивації та ефективності сумірних за ресурсами країн

| № | Характеристика країни                                                                                                                                      | Сполучене Королівство | Україна |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------|
| 1 | 2                                                                                                                                                          | 3                     | 4       |
| 1 | Системне послуговування рейтингами («Шанхайський», «Таймс», «К'юЕс) в освітній політиці та врядуванні                                                      | Так                   | Ні      |
| 2 | У 5-ть найкращих університетів нормативно спрямовується 30 % фінансування R&D у вищій освіті (Стівен Адам, експерт Ради Європи, ЄФП)                       | Так                   | Ні      |
| 3 | Бажання країни точно знати найкращі, посередні та слабкі університети                                                                                      | Так                   | Ні      |
| 4 | Запровадження додаткових національних квазірейтингів – рамок досконалих досліджень і викладання REF і TEF (золоті, срібні, бронзові медалі та без медалей) | Так                   | Ні      |
| 5 | Наявність асоціації провідних університетів (Сполучене Королівство – Расселська група (24)                                                                 | Так<br>2/3 R&D у ВО   | Ні      |

Стандарти  
(убезпечення)

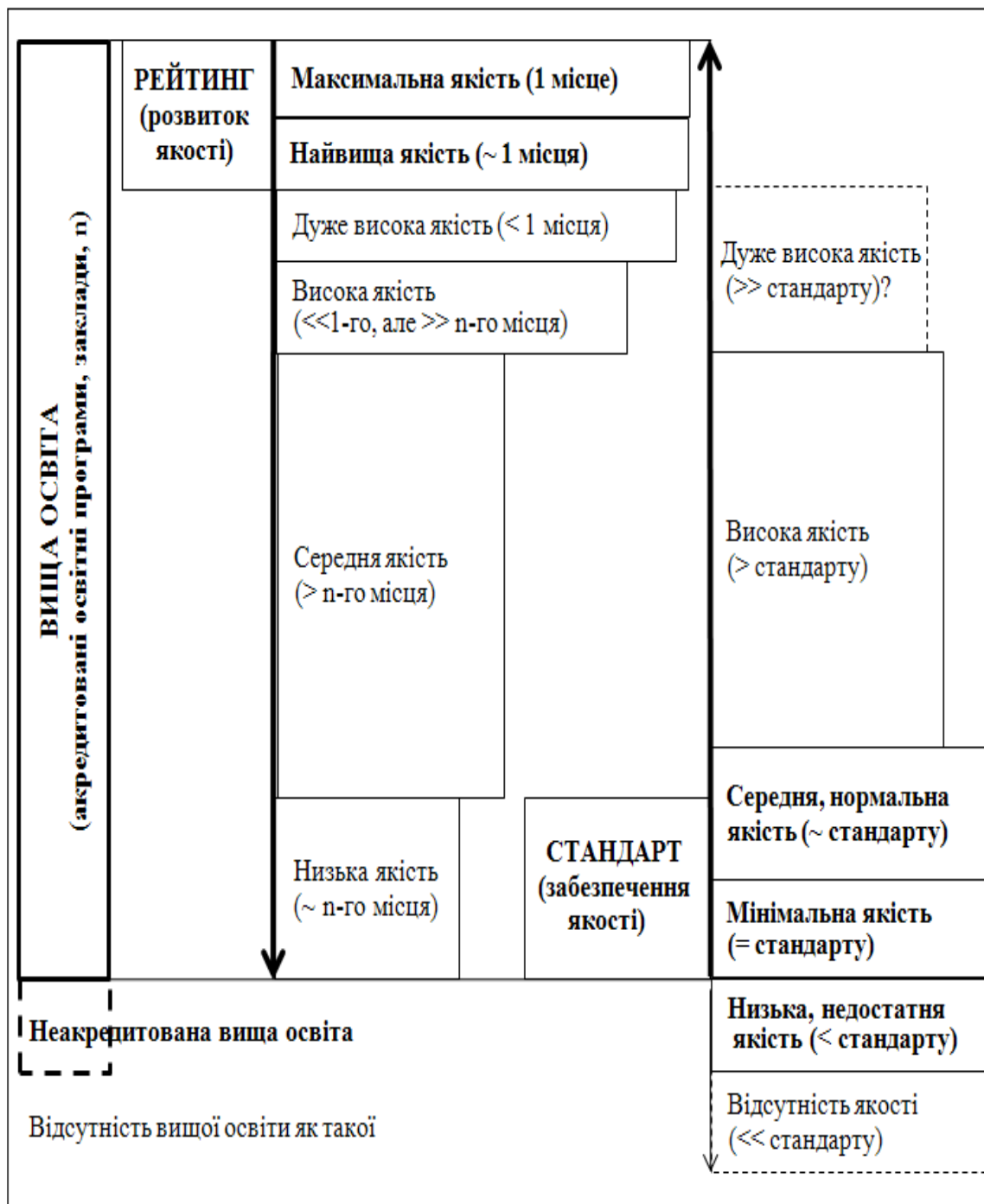
і

рейтинги  
(розвиток)  
вищої освіти

Низькоукладна

і

високоукладна  
вища освіта

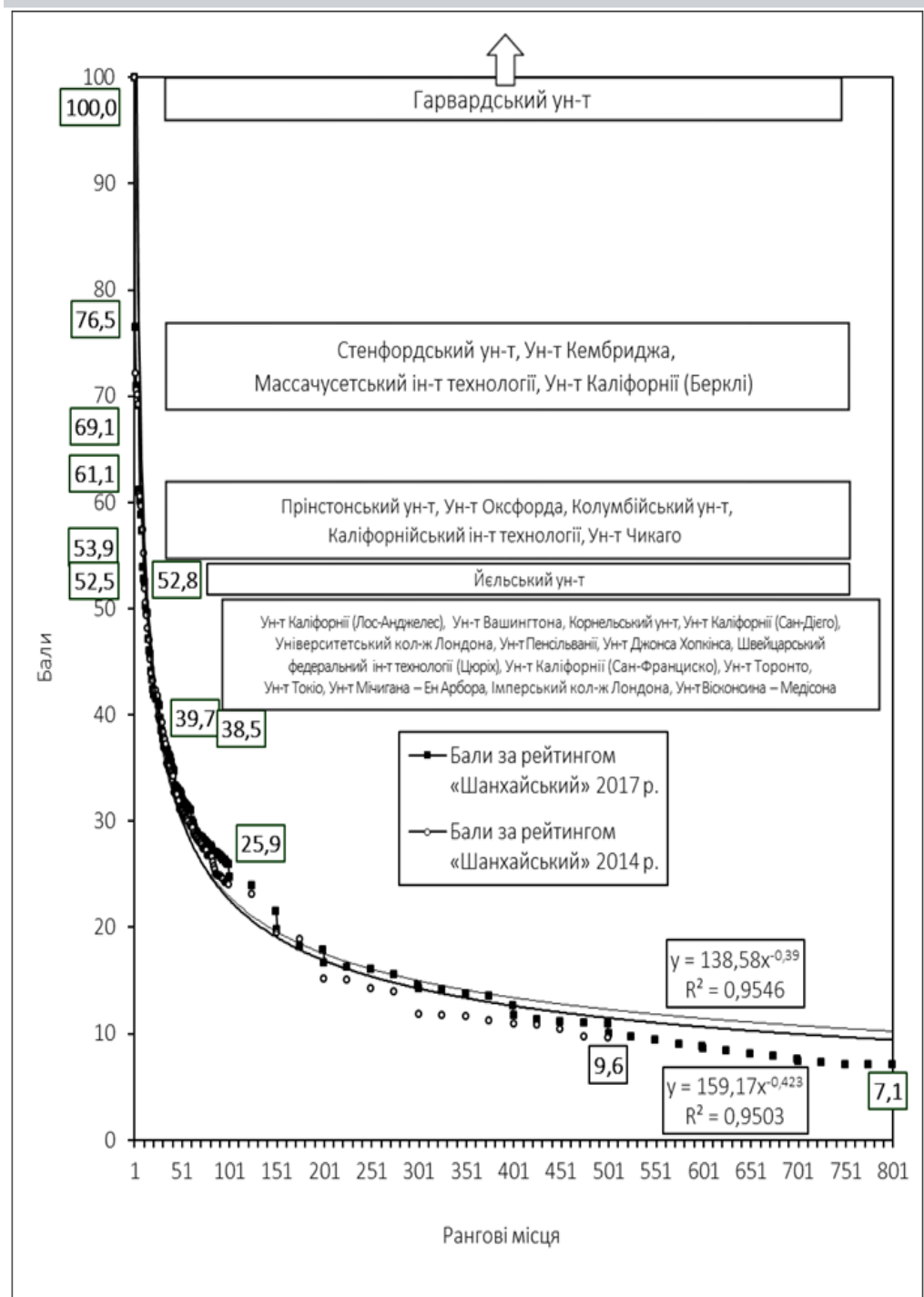


# Ранговий розподіл університетів за Шанхайським рейтингом (високоукладна вища освіта).

Національні індекси  
нобелівських  
лауреатів:

Сполучене  
Королівство – 5,7  
(Ун. Кембриджа – 90)  
Україна – 0,16  
(«порочне» коло).

Закон зв'язку  
складності та  
самостійності в освіті



# Рейтингова мотивація

## Лідер VS Аутсайдер

**Аутсайдер:**

- **сонація**
- **ліквідація**

# **Креативна мотивація академічного персоналу (для діяльності в зоні стійкого розвитку, успіху)**

**Креативна мотивація як заохочення, надихання  
(у Законі України «Про вищу освіту»)**

- Автономія (академічна)
- Академічна свобода
- Доплати і надбавки за наукові ступені, вчені звання, професійні звання
- Права академічного персоналу

# **Виконавча мотивація академічного персоналу (для діяльності в зоні антикризового функціонування)**

**Виконавча мотивація як стимулювання, спонукання  
(у Законі України «Про вищу освіту»)**

- Конкурсне заміщення посад
- Обмеження терміну перебування на керівних посадах
- Обов'язки академічного персоналу

# Креативна мотивація VS Виконавчої мотивації академічного персоналу

**Креативна мотивація (як заохочення, надихання) –**  
ініціативний, інноваційний, безперервний,  
стійкий конкурентоспроможний розвиток

**VS**

**Виконавча мотивація (як стимулювання, спонукання) –**  
мінімально необхідне функціонування  
від кризи до кризи

# Дихотомія якості, стандарту, мотивації

| № | Критерій співставлення    | Якість                              | Стандарт                           | Мотивація                                          |
|---|---------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 1 | Норма                     | Якість-визначеність                 | Стандарт-сутність                  | Мотивація-стимулювання (виконання, функціонування) |
| 2 | Досконалість (вище норми) | Якість-відповідність (досконалість) | Стандарт-справність (досконалість) | Мотивація-заохочення (удосконалення, розвитку)     |

*Примітка:* Конкуренція відбувається на рівні, що вищий за норму



# Креативна мотивація & Закон зв'язку складності і самотійності в освіті

**Креативна мотивація (як заохочення, надихання) – ініціативний, інноваційний, безперервний, стійкий конкурентоспроможний розвиток**

**&**

**Закон зв'язку складності та самотійності в освіті – креативна мотивація в основі дії закону як на особистому, так і на інституційному рівнях**

# Мотиваційна місія системи забезпечення якості вищої освіти

Законом України «Про вищу освіту» запроваджена система забезпечення якості вищої освіти (СЗЯВО), яка сумісна з **ESR** і включає:

- систему внутрішнього забезпечення якості, що становить основу СЗЯВО і спирається як на виконавчу мотивацію «культури якості», так і креативну мотивацію «культури досконалої якості»
- систему зовнішнього забезпечення якості, що на відміну від традиційного контролю виконання (мономотиваційного) несе дуальну мотивацію (як креативну, так і виконавчу)
- НАЗЯВО – комплексний (дуальний) мотиватор як креативної, так і виконавчої діяльності.

# Мотиваційна місія Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти

## Конкурсна комісія щодо обрання членів НАЗЯВО:

- з 9 членів 4 представляють G4 –консультативну групу супроводу Болонського процесу (EUA, EURASHE, ENQA, ESU), проект Положення щодо конкурсного обрання членів на розгляді Уряду.
- **Тіа Лукконен** – член Конкурсної комісії

**НАЗЯВО** – комплексний (дуальний) мотиватор як креативної, так і виконавчої діяльності **через акредитацію, критерії ретингування.**

# Мотиваційна місія університетських рейтингів

- Міжнародні університетські рейтинги (ARWU, TIMES, QS).
- Національний рейтинг закладів вищої освіти (відсутній)
- Покликані:  
**заохочувати** (кращих і надалі бути кращими)  
**спонукати** (відсталих ставати кращими або  
зайнятися іншою діяльністю)

# Університетські демотиваційні фактори, що мають долати стейкхолдери

- Брак реальної університетської **конкуренції і рейтингового оцінювання**
- Перевантаження академічного персоналу **викладацькою** діяльністю, що не ґрунтується на дослідженнях і розробках
- **дослідницько-викладацький дисбаланс** у реальній діяльності академічного персоналу, що номінально висококваліфікований (понад 70 % усіх в Україні кандидатів і докторів наук)
- Неконкурентна заробітна **плата**
- Мала частка **самостійності** студентів у навчанні
- Відсутність необхідної і достатньої навчальної та дослідницької **інфраструктури**
- Дефіцит **навчання/розвитку** академічного персоналу

# Дякую за увагу!



With the support of the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union