Асоціація дослідників європейських цінностей в освіті (AREVE)

Національний педагогічний університет ім. М.П. Драгоманова

Київський національний університет культури і мистецтв

Київський університет культури

**Тренінг**

**«МЕДІАПОЛІТИКА ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ»**

для магістрів, бакалаврів, здобувачів, молодих вчених, аспірантів, докторантів, дослідників

**м. Київ, 26 – 28 грудня 2020 року**

**Тренінг проводиться в рамках імплементації проєкту Кафедра Жана Монне «Соціальні та культурні аспекти Європейських Студій»(SCAES) - 620635-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-CHAIR у співпраці з проєктом Jean Monnet Project «European values of diversity an inclusion for sustainable development» (EVDISD) 620545-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-PROJECT**

Завдяки інтеграційному процесу України, знання основ медіа політики ЄС стає ще більш актуальним, ми повинні розуміти спільний, ціннісно-орієнтований медійний контекст. Питання ЗМІ актуальне в Україні вже давно. Шляхи генерування ідей, принципи та методи обробки медіаконтенту, життєвий цикл медіа-повідомлень та інші активно досліджуються теоретично та емпірично. У країнах Європейського Союзу, які мають вищу якість життя, поступово відходять від фону прагматичних пріоритетів у діяльності ЗМІ, а комунікаційні інновації висуваються заздалегідь - тобто ті, що відповідають на соціальні запити та важливі не тільки для власника коштів, а й для суспільства в цілому. Цей досвід є дуже важливим для розвитку українського медіапростору. Тому цей тренінг призначений для узагальнення, систематизації та поширення європейської практики медіа-політики в Україні.

**Тренінг проводить -** Др. Андрій Чужиков, кандидат економічних наук, доцент кафедри тележурналістики та майстерності актора, член команди проєкту Кафедри Жана Монне «Соціальні та культурні аспекти Європейських Студій»(SCAES) - 620635-EPP-1-2020-1-UA-EPPJMO-CHAIR

**Мета цього тренінгу** – вивчити в 3 дискусійних фокусах представників політиків, наукових кіл та сектору ЗМІ умов, необхідних для збереження якісної журналістики; окреслити необхідне середовище для процвітання сектору ЗМІ та підкреслити необхідність добросовісної конкуренції на цифрових ринках, вивчити принципи медіа політики ЄС та вміти їх застосовувати.

**Час проведення тренінгу -** 26, 27 та 28 грудня 2020 р. з 11-00 до 14-00

**Мова тренінгу -** українська.

Посилання на лінк регістрації [link is here.](https://forms.gle/G6StXcwRnrsh67cP9) Тренінг буде проведено в Zoom.

Детальна програма тренінгу буде розміщена на сайті проєкту [www.scaes.info](http://www.scaes.info) , на сайтах партнерів заходу та на сайті факультету менеджменту освіти та науки НПУ ім. М.П. Драгоманова [www.fmon.npu.edu.ua](http://www.fmon.npu.edu.ua),

**За додатковою інформацією:**+380(50) 3993994, +380(97)2956090 **scaes@npu.edu.ua**