



Реалізація проєктів Жана Моне у час пандемії: ВИКЛИКИ І ДОСВІД

Оксана Головка-Гавришева,

Завідувачка Центру досконалості імені Жана Моне ЛНУ імені Івана Франка,

Президент Української Асоціації Європейських Студій



Jean Monnet
Programme



Українська
Асоціація
Європейських
Студій



ВИКЛИКИ ДЛЯ ПРОЄКТІВ ЖАНА МОНЕ У ЧАС ПАНДЕМІЇ-особливості 2020 р.

- Виграні проєкти плановані в час, коли пандемії не було, тому оновлення першу чергу вимагають графіки реалізації проєктів (working plans) уже до початку їхньої реалізації;
- Оновлення графіків реалізації проєктів тягне за собою приведення бюджетів у відповідність до нових реалій;
- Оновлення графіків реалізації проєктів можливе на основі посилання на пандемію як форс-мажор

N.B.: форс-мажор Ви мусите обґрунтувати саме для Вашого проєкту, а не просто послатися на законодавство. Визнати пандемію форс-мажором для Вашого проєкту має і ЕАСЕА, щоб не довелося отримувати довідку про форс-мажор від Торгово-промислової палати України. Для цього треба звернутися із запитом до ЕАСЕА у письмовій формі і обґрунтувати, як пандемія впливає саме на Ваш проєкт і заходи!!! Для підтвердження форс-мажору треба збирати не лише постанови Кабміну, але і накази по університетах, наприклад про переведення навчального процесу у дистанційний формат.



Ключові проблеми

- Коли починається проєкт? З моменту grant decision чи з моменту підписання грантової угоди? Пізнє підписання грантової угоди тягне за собою зміни у періоді виконання проєкту?
- Тривалість у часі формальних процедур зростає суттєво;
- Робота із цільовими аудиторіями проєкту в он-лайн режимі має свою специфіку – інформаційний простір пропонує безліч можливостей в освіті, то ж шукати свою мотивовану аудиторію вкрай складно. Довготривалі у часі онлайн-програми важко реалізувати, якщо вони є поза рамками звичайного навчального процесу....



Пандемія як шанс

- - дійсно переглянути Ваш проєкт на предмет його виконуваності, виокремити ті заходи, які Ви зможете провести, ті, які не зможете провести, і ті, які зможете провести частково і в цьому контексті перебудувати стратегію і тактику його реалізації;
- - оновити стратегію реалізації Вашого проєкту і за потреби подумати про продовження терміну його реалізації (продовження терміну реалізації може бути пов'язане також із перебюджетуванням проєкту, якщо він з real cost budget це буде досить актуально);
- - для проєктів з real cost budget (Центри досконалості, асоціації) це шанс переглянути бюджет особливо у контексті визначення підходів до внеску університету(асоціації);
- - опанувати інструменти дистанційної роботи і комунікації в онлайн-просторі, оскільки традиційні способи залучення учасників до Ваших заходів, особливо публічних, спрацьовуватимуть дуже специфічно.



Шляхи вирішення проблем

- Мережування з НЕО, УАЄС, APREI, іншими неурядовими організаціями і налагодження міжпроєктних зв'язків;
- Налагодження роботи з позауніверситетським середовищем, адже саме там можуть бути цікаві цільові аудиторії, особливо у контексті розповсюдження результатів роботи Ваших проєктів;
- Візуалізація Ваших проєктів у соціальних медіа і в інтернеті.