

Project "Social media marketing skills for fostering the inclusion and employability of young people with disabilities"

KA2 STRATEGIC PARTNERSHIP FOR YOUTH

Project number: KA205-AEF89D3B

SMM4WIN

**"SMM навички для посилення інклюзії та зайнятості молодих людей з інвалідністю»:
поради для підготовки успішних проектів**

Київ, 4 листопада 2019

Людмила Гуляєва

Академія праці, соціальних відносин і туризму

glp2002@ukr.net

SMM for W.I.N.:

- Work

- Навички маркетингу в соціальних мережах (SMM) для працевлаштування людей з інвалідністю, просування їх кар'єри, побудови особистого бренду

- Inclusion

- Включення людей з інвалідністю у соціальне, громадянське, економічне життя

- Novate

- Актуальні навички у цифровій сфері (SMM)



**SOCIAL
MEDIA
MARKETING**

SMM4WIN – Опис проекту

❑ **Тривалість проекту:** 10/2019 – 09/2021 – 2 роки

❑ **Бюджет проекту:** 133 453 EUR

❑ **Тип проекту:** KA2 STRATEGIC PARTNERSHIP FOR YOUTH, Innovation

❑ **Мета проекту / aim**

- Допомогти молодим людям з інвалідністю отримати нові навички з маркетингу в соціальних мережах та використовувати ці навички як потужний інструмент у професійній роботі, для самореалізації та комунікації, просування особистого бренду та кар'єрного просування / help young people with disabilities get new skills in social media marketing as a tool for professional work, self-realization and communication, promotion of their own personal brand and career development.

❑ **Інтелектуальні результати:**

- O1 Дослідження “ Молоді люди з інвалідністю в соціальних медіа”
- O2 Розумне навчальне середовище та цифрова платформа для комунікацій «Youth DSI SMM Community platform»
- O3 Навчальна програма SMM: розробка, впровадження, звітування
- O4 Рекомендації для політиків та посібник з SMM

❑ **Інфодні в кожній країні**

Склад партнерства



☐ **Zofia Zamenhof Foundation (FZZ)**

- Координатор, Poland



☐ **Rezekne Academy of Technologies (RTA)**

- Партнер, Latvia



☐ **Ecoistituto del Friuli Venezia Giulia (EDFVG)**

- Партнер, Italy



☐ **Academy of Labour, Social Relations and Tourism (ALSRT)**

- Партнер, Ukraine

1. Не бійтеся виступати ініціатором проекту!

❑ Український партнер висунув ідею проекту, сформував партнерство, підготував основну частину проектної аплікаційної форми та подав аплікаційну форму на конкурс. Про це чітко написали у проектній заявці!

- Коментар експерта, що оцінював заявку:

«Партнер з України вийшов з ініціативою стратегічного партнерства, він також був головним джерелом ідеї проекту. Українська організація має найбільший досвід впровадження рішень на основі нових технологій роботи з людьми з інвалідністю, саме тому її участь у проекті приносить додаткову цінність і необхідна для її успіху»

- Для порівняння інший проект, де не була так чітко описана провідна роль українського партнера:

«Запрошення партнера з України (Країни Східного Партнерства) потребує чіткого аргументу, оскільки його участь має бути необхідною для досягнення цілей проекту. Участь партнера з України не була продемонстрована як необхідна для досягнення цілей проекту, немає переконливих даних.

2. Формулюйте мету та завдання свого проекту максимально близько до цілей/пріоритетів програми Еразмус+ та напряду, за яким подаєте проект

STRATEGIC PARTNERSHIPS IN THE FIELD OF EDUCATION, TRAINING AND YOUTH

Foster the inclusion and employability of young people with fewer opportunities (including NEETs), with particular emphasis in young people at risk of marginalisation and those with a migrant background.

SMM4WIN Project specific objectives:

Foster the social and economic inclusion and employability of young people with disabilities

SMM4WIN specific objectives:

- Foster the social and economic inclusion and employability of young people with disabilities, self-employability in Social and Business Services
- Equip young people with disabilities with knowledge and relevant skills in social networks marketing relevant for their social and professional lives and enhance their civic skills.
- Promoting inclusiveness in social and economic life, demonstrating the achievements of people with disabilities, in order to improve public perception, overcoming the stereotypes associated with the positions and opportunities of a person with a disability in the labor market.

3.Конкретно опишіть цільову аудиторію проекту. Бажано, щоб український партнер вже мав досвід роботи з нею!

SMM4WIN Project Target Groups – Український партнер вже має досвід роботи з такою аудиторією! Більший, ніж партнери з ЄС!

- ☐ People with disabilities from the NEETs category
 - who require social adumting, motivation for learning and professional orientation (18-35 y.old) A hyper-connected international society is being born.
- ☐ Young people with disabilities
 - who need SMM skills to promote their personal brand / professional growth / career building (18-35 y.old)
- ☐ Young people with disabilities
 - who want to work in the field of SMM (18-35 y.old)
- ☐ Representatives of NGOs and Social Services
 - who help people with disabilities and responsible for SMM in organizations (without age restrictions)
- ☐ Young expert in SMM, and Young social educators and social workers
 - who are interested to be a tutor/researcher in this project.

4.Рівномірний розподіл обсягів робіт у проекті між партнерами

- ❑ У розподілі бюджету, виконуваних робіт (їх обсягу), враховуйте, що партнерство означає «рівність», «баланс зусиль і результатів» внеску кожного партнера у проект.
- ❑ Якщо один з партнерів виконує незначну роль, виникає питання доцільності його включення у проект. Потрібне додаткове обґрунтування. Аналогічно, якщо один партнер домінує. Уникайте таких ситуацій!
- ❑ **SMM4WIN:**
 - Рівномірний розподіл обсягів робіт між партнерами
 - Кожен з партнерів відповідає за певний інтелектуальний продукт, кожен бере активну участь у всіх аспектах проектної діяльності: підготовка, створення результатів, поширення інформації про проект, звітування тощо.
- ❑ **Коментар експерта, що оцінював проект:**
 - «Розподіл завдань між партнерами був правильним - як з точки зору розвитку результатів інтелектуальної праці, так і завдань, пов'язаних з реалізацією проекту. Це забезпечує симетричне залучення всіх організацій до реалізації проекту.»

5.Партнери мають взаємодоповнювати один одного!

❑ Кожен партнер має мати у проекті свою унікальну роль, що не може виконати інший учасник.

❑ SMM4WIN:

- Польща – робота з молоддю, неформальні методи навчання
- Україна – специфічний досвід та володіння методикою навчання людей з інвалідністю
- Латвія – інноваційні педагогічні методи, створення розумного навчального середовища, управління проектами Еразмус
- Італія – наукові дослідження (якісні та кількісні методи), соціальні інновації

❑ **SMM4WIN – Коментар експерта:**

«Партнерство має міцну основу, всі організації мають необхідний досвід та компетенцію для реалізації проекту, в окремих областях їхній досвід доповнює і буде можливістю обміну знаннями»

6. Порівнюйте результати конкурсів за різними напрямками та у різних країнах!

- ❑ **Стратегічне партнерство – Молодь – Польща -2019 – дедлайн 12 лютого 2019**
 - Інновації – 19 проектів подано - 7 виграли – виграють 3 з 5 поданих!
 - Обмін успішними практиками – 8 подано- виграли 2 - виграє 1 з 4

- ❑ **Стратегічне партнерство – Освіта дорослих – Польща-2019**
 - Інновації – 69 подано – 31 виграли – виграв 1 з 2!
 - Обмін успішними практиками – 36 подано – 33 виграли – виграли майже всі!